



La perception des routines de soins de peau par l'homme maghrébin

Dr Meryem El Bakkali, Pr Ouïam El Jouari, Dr Khedija Bennani, Pr Salim Gallouj

Service de dermatologie-vénérologie, CHU Med VI, Tanger

Introduction

En matière de soins de peau, les hommes ont toujours fait preuve de simplicité. Cependant, de plus en plus d'hommes cherchent aujourd'hui à avoir une peau plus saine et plus jeune. En raison des différences de structure et de vieillissement de la peau, ainsi que du mode de vie et du comportement, la peau du visage de l'homme présente des particularités qui peuvent donner lieu à des stratégies de traitement et une routine de soin par des produits différents de celles de la peau féminine. Les hommes sont aussi réticents à utiliser un écran solaire ce qui les prédispose au cancer cutané.

Objectif :

Évaluer les motivations, les comportements et les caractéristiques des produits préférés par les hommes pour répondre à plusieurs problèmes de peau du visage masculin liés à la qualité de la peau, au vieillissement de la peau et au rasage ainsi que l'évaluation de l'utilisation quotidienne d'un écran solaire.

Méthode :

Il s'agit d'une étude rétrospective. Les données ont été répertoriées à l'aide d'un questionnaire auquel 243 hommes ont répondu de façon anonyme. Les données ont été analysées pour générer des statistiques descriptives sous forme de fréquences et de moyennes.

Résultats :

la population de notre étude comprenait 243 hommes dont 65.4% âgé entre 26-35 ans et 19.8% entre 18-25ans. 98.8% avait un niveau de scolarité universitaire et vivant au Maroc dans 92.6% dans un milieu urbain (93.8%).

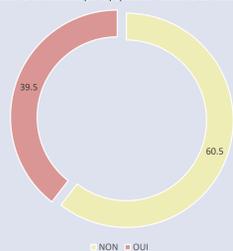
88.9% sont des salariés dont 21% ont une profession avec exposition solaire quotidienne. 42% de notre population ont un revenu mensuel qui dépasse 10000 MAD et 43.2 % entre 2500-10000 MAD. Pour le mode de vie 42% de la population sont tabagique.

65.4% de notre échantillon ont un phototype clair, et les types de peau prédominants sont : peau mixte chez 38.3%, normale chez 21% et grasse chez 19.8%.

Les conditions de peau les plus rapportées par notre population sont les points noirs à l'ordre de 46.9%, des cicatrices d'acné dans 25.9%, des pores dilatés chez 23.5% et l'acné chez 18.5%.

60.5% de notre population n'utilise pas une routine de soin de peau pour des raisons variées : pour 40.4% c'est le manque de connaissance en matière de produit à utiliser, pour 32.7% par conviction personnelle que c'est réservé uniquement pour les femmes, pour 30.8% c'est le manque de temps et d'assiduité et pour 11.5% c'est d'ordre financier.

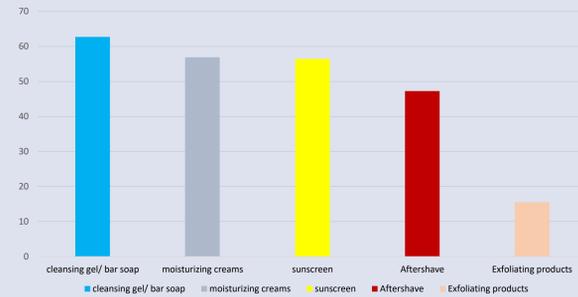
L'utilisation d'une skincare par la population masculine de notre étude



Pour les 39.5% qui utilisent une routine de soin : Les produits de soins de peau les plus fréquemment utilisés étaient le gel nettoyant / savon en pain (62.7%) quotidiennement pour 48%, suivi des crèmes hydratantes (56.9%) quotidiennement pour 43.2%.

Pour l'utilisation d'une protection solaire elle a été rapportée chez 56.5% : 43.2% ont déclaré une utilisation quotidienne, tandis que 47.7% l'utilisent occasionnellement juste en randonnée ou en plage.

47.2% utilise une crème après rasage et 15.5% considère l'utilisation occasionnelle des produits exfoliants dans leur routine. 94.2% n'utilise pas de soin anti-âge.



De cette population 60% étaient moyennement satisfaits des produits utilisés dans leur routine.

Les dépenses en matière de soins ne dépassaient pas les 100 MAD pour 33.3% et entre 100 et 300 MAD pour 29.6%.

Discussion :

En raison de l'importance historique et culturelle accordée à la beauté et à l'apparence féminine, les produits de soins de la peau ont été principalement développés et testés pour les femmes.

Cependant, il existe des différences physiologiques entre la peau masculine et la peau féminine, tant au niveau de la structure/anatomie de la peau qu'au niveau du processus de vieillissement.

Plusieurs études ont démontré que la peau masculine produit davantage de sébum, ce qui est également influencé par les hormones. Bien que le sébum ait d'importantes fonctions d'imperméabilisation et de lubrification, sa production excessive est associée à des pores dilatés chez les hommes et peut contribuer à l'acné, deux problèmes esthétiques courants de la peau masculine. La présence d'une pilosité faciale drue contribue également aux problèmes de la peau masculine. Le rasage est associé à des rougeurs, une sécheresse, une hyperréactivité et une pseudofolliculite de la barbe (poils incarnés ou bouton de rasoir).

Le mode de vie et le comportement tels que le tabagisme, la pollution et l'exposition au soleil jouent un rôle important en raison de leur implication dans la physiopathologie du vieillissement cutané, les cancers cutanés et d'autres pathologies dermatologiques. La susceptibilité des hommes à fumer et à travailler à l'extérieur les rend plus susceptibles de développer ces pathologies. Plusieurs études ont démontré que les hommes sont moins susceptibles d'utiliser un écran solaire ou d'autres produits de soin de la peau tels qu'un nettoyant ou une crème hydratante, ce qui rejoint les résultats de notre étude.

Les médecins peuvent trouver alarmant le faible taux d'utilisation quotidienne de la crème solaire par les hommes, mais ils peuvent modifier ce taux en diffusant des messages forts soulignant la simplicité de l'ajout d'une crème solaire à la routine quotidienne, et en révélant l'importance de la protection SPF pour réduire le risque de cancer de la peau et le bénéfice anti-âge.

De nos jours, les hommes sont de plus en plus conscients du rôle que jouent les soins de la peau dans l'amélioration de la qualité et de l'apparence de leur peau, en particulier à la lumière de l'utilisation accrue des médias sociaux.

Une étude comparative a montré que les hommes consacrent 7 minutes de moins que les femmes à leur apparence et que près de 75% des hommes se sentent obligés de passer plus de temps à soigner leur apparence.

Conclusion

De nos jours les hommes montrent un intérêt croissant à prendre soin de leur peau cependant il paraît donc raisonnable de les renseigner et les informer afin d'accroître leur intérêt pour l'utilisation de ces produits et surtout les sensibiliser sur l'intérêt et l'importance de l'utilisation des écrans solaires.

Ainsi le développement de produits de soins adaptés aux problèmes spécifiques de la peau du visage masculin s'impose afin d'attirer leur attention, d'optimiser la qualité de leur peau et maintenir une apparence jeune chez les hommes.

Bibliographie :

Elizabeth T. Makino BS CCRA MBA Addressing Male Facial Skin Concerns: Clinical Efficacy of a Topical Skincare Treatment Product for Men. <https://jddonline.com/articles>
Courtney A. Roberts MSPH and al. Men's Attitudes and Behaviors About Skincare and Sunscreen Use Behaviors, January 2021. J Drugs Dermatol. 20(1):88-93. doi:10.36849/JDD.2021.5470